

Resumen de Generar oportunidades de venta

Usuarios nuevos

52 mil

Usuarios recurrentes

2,2 mil

Clientes potenciales cual

0

Eventos clave por Plataforma

Ver plataformas

Usuarios nuevos por Primer grupo de campañas

PRIMER GRUPO DE CAMPAÑAS	USUARIOS NUEVOS
Direct	37 mil
Organic Search	13 mil
Organic Social	2,1 mil
Referral	58
Unassigned	27
Organic Video	1

Ver adquisición de usuarios

Actividad de los usuarios por cohorte

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5
Todos los usuarios	100,0 %	0,4 %	0,4 %	0,4 %	0,2 %
11 ene - 17 ene					
18 ene - 24 ene					
25 ene - 31 ene					
1 feb - 7 feb					
8 feb - 14 feb					
15 feb - 21 feb					

6 semanas, hasta el feb 21

Usuarios activos por Nombre de la audiencia

NOMBRE DE LA AUDIENCIA	USUARIOS ACTIVOS
All Users	53 mil

Ver audiencias

Usuarios activos por Ciudad

CIUDAD	USUARIOS ACTIVOS
Lanzhou	20 mil
Caracas	3,3 mil
Frankfurt am Main	1,2 mil
Hong Kong	979
Valencia	868
Suginami City	787
Singapore	786

Ver ciudades

Sesiones por Fuente manual de la sesión

FUENTE MANUAL DE LA SESIÓN	SESIONES
google	16 mil
m.facebook.com	1,4 mil
facebook.com	600
bing	127
lm.facebook.com	37
mx.search.yahoo.com	26
perplexity	23

Ver campañas manuales

Usuarios por motivo Cliente potencial no cualificado

Ver No cualificación y pérdida de clientes potenciales